

Manual de Identidade Visual

Índice

Neste manual contém todas as informações necessárias para utilizar a identidade visual do Hermanos Guedes da melhor maneira possível. Use todas as informações deste documentos sempre que for usar os arquivos da marca.

1. CONCEITO	3
1.1 CAFÉ COM COOKIES	4
1.2 DNA DA MARCA	5
1.3 O CONCEITO DA MARCA	6
1.4 CONCEITO DO LOGOTIPO	7
2. CORES	8
2.1 PALETA DE CORES RGB	9
2.2 PALETA DE CORES CMYK	10
3. TIPOGRAFIA	11
3.1 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	12
3.2 MONTSERRAR	13
3.3 LEXEND EXA	14

4. LOGOTIPO	15
4.1 VERSÕES	16
4.2 POSITIVO E NEGATIVO	17
4.3 USOS INCORRETOS	18
4.4 REDUÇÃO MÁXIMA	19
4.5 ÁREA DE PROTEÇÃO	20
4.6 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS	21
5. COMO UTILIZAR	22
5.1 RGB	23
5.2 CMYK	23
5.3 POSITIVO E NEGATIVO	23
6. APLICAÇÕES	24
6.1 EXEMPLOS DE APLICAÇÕES	25

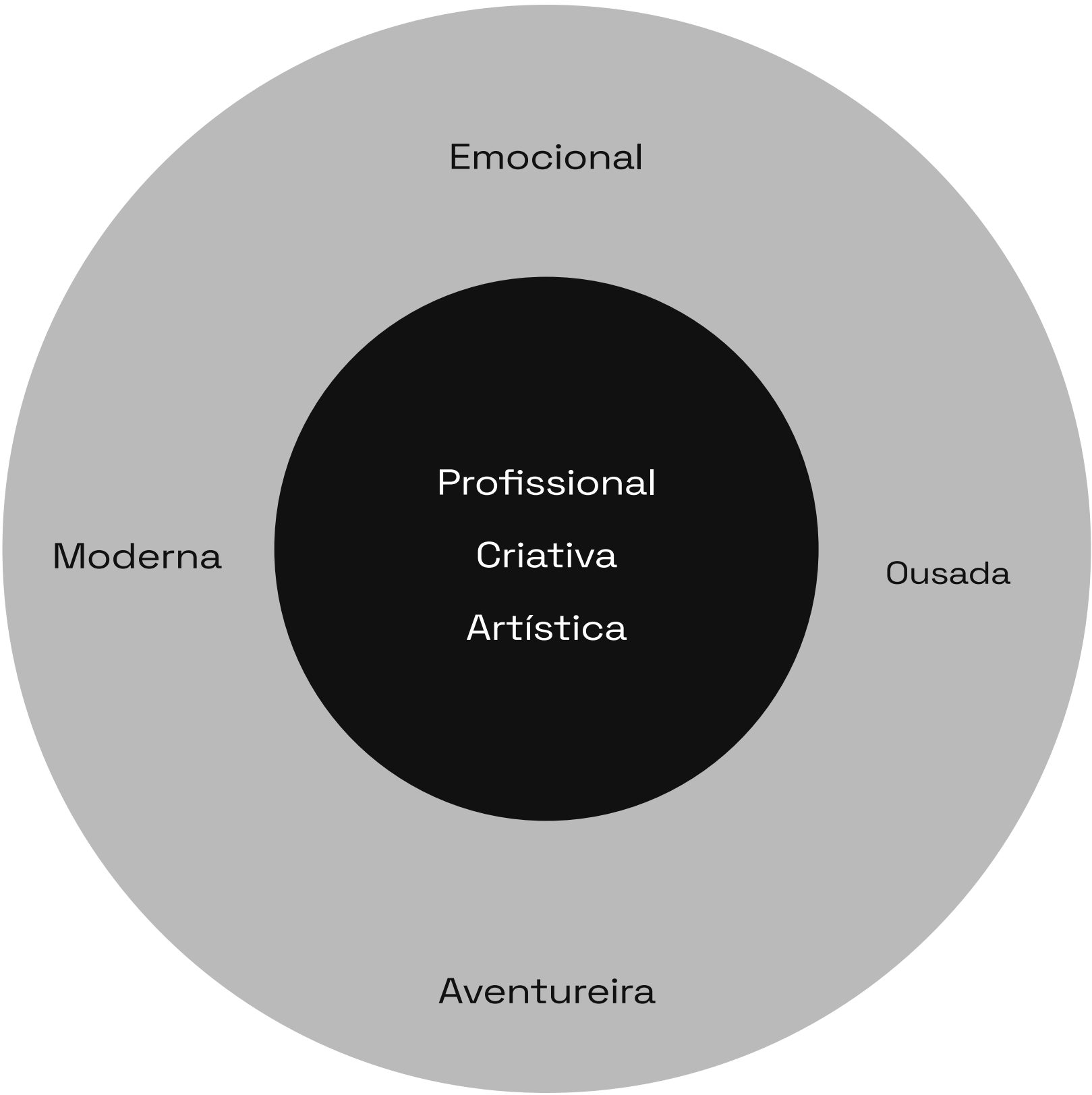
1. Conceito

1.1 Introdução

Hermanos Guedes é um trio que dá continuidade a um legado musical de mais de 100 anos, unindo a tradição gaúcha e missioneira com novas sonoridades. A marca foi criada para refletir suas raízes familiares, herança indígena e missioneira, e a irmandade que os une. A identidade visual expressa essa conexão profunda com a terra, a história e a música, traduzindo a essência única do trio.

1.2 DNA da Marca

Através do briefing, foi feita uma síntese e assim, selecionado as melhores palavras para compor a personalidade da marca. No círculo menor, contém as três principais personalidades que a marca quer transmitir, e no círculo maior, as personalidades secundárias que estarão presentes em toda identidade visual.



1.3 Conceito da Marca

A marca Hermanos Guedes nasce da união entre tradição e identidade. Inspirada nas raízes indígenas, na herança missioneira e na cultura gaúcha, ela representa a continuidade de uma história musical familiar centenária. A cuia, símbolo central do logotipo, traduz a ideia de origem, partilha e irmandade.

Com estética rústica e ancestral, a identidade visual reflete a conexão profunda com a terra, a espiritualidade e o legado que os irmãos carregam e reinventam através da música.



1.4 Conceito do logotipo

O logotipo de Hermanos Guedes representa a união entre tradição, irmandade e ancestralidade. A tipografia tem traços rústicos e orgânicos, inspirados em inscrições indígenas e entalhes missioneiros, reforçando a conexão com a terra e a história.

A fusão visual das letras H + E, logo no início do nome, simboliza o elo entre os irmãos e a continuidade do legado musical da família. Em algumas aplicações, o logotipo pode ser acompanhado da cuia estilizada, reforçando os valores de origem, partilha e pertencimento. A marca traduz, de forma única, a essência do trio: enraizada no passado e viva no presente.

elo entre os irmãos e
a continuidade do legado
musical da família



tipografia rústica
inspirados em inscrições indígenas
e entalhes missioneiros

2. Cores

2.1 Paleta de Cores RGB

<div>HEX 7c7658 RGB 124 118 88 GrayScale 54</div>	<div>HEX 514318 RGB 81 67 24 GrayScale 74</div>	<div>HEX cf9055 RGB 207 144 85 GrayScale 39</div>
<div>HEX f0e0cf RGB 240 224 207 GrayScale 11</div>	<div>HEX 602000 RGB 96 32 0 GrayScale 81</div>	<div>HEX cd8714 RGB 205 135 20 GrayScale 44</div>

2.2 Paleta de Cores CMYK

E agora o código das cores no padrão CMYK, para serem utilizadas em qualquer material impresso.

CMYK 48 39 62 27	CMYK 53 54 93 57	CMYK 17 46 71 5
CMYK 7 13 20 0	CMYK 38 87 97 59	CMYK 17 49 98 6

3. Tipografia

3.1 Família Tipográfica

Duas famílias tipográficas irão fazer parte da identidade visual.

TÍTULOS E CHAMADAS

Trilby

TEXTOS

Barlow

3.2 Trilby

Uma fonte com estrutura mais antiga, que combinou perfeitamente com a personalidade da marca. Essa fonte está disponível no Adobe Fonts.

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

exemplo • EXEMPLO • Exemplo

3.3 Barlow

E na tipografia de apoio temos uma fonte perfeita para textos curtos e longos. Ela também possui diversos tamanhos diferentes, permitindo uma alta variedade de possibilidades.

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

exemplo

•

EXEMPLO

•

Exemplo

4. Logotipo

4.1 Variações de logotipo

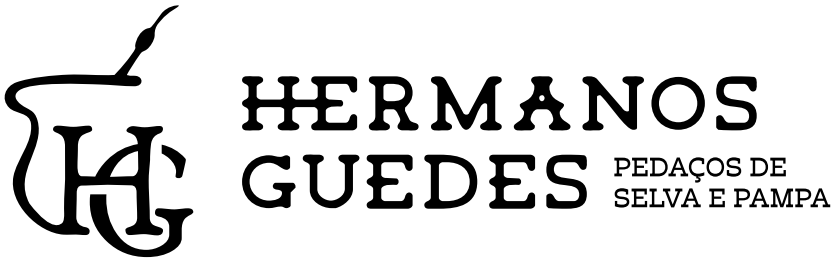


Principal

Vertical 01



Vertical 02

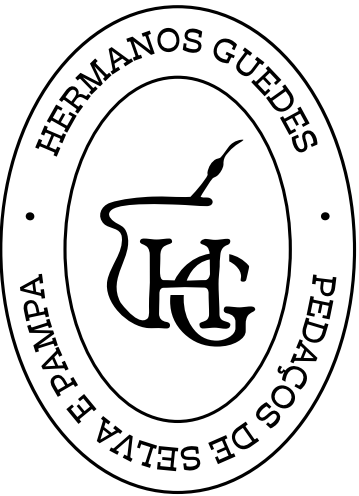


Secundária

Horizontal 01



Horizontal 02



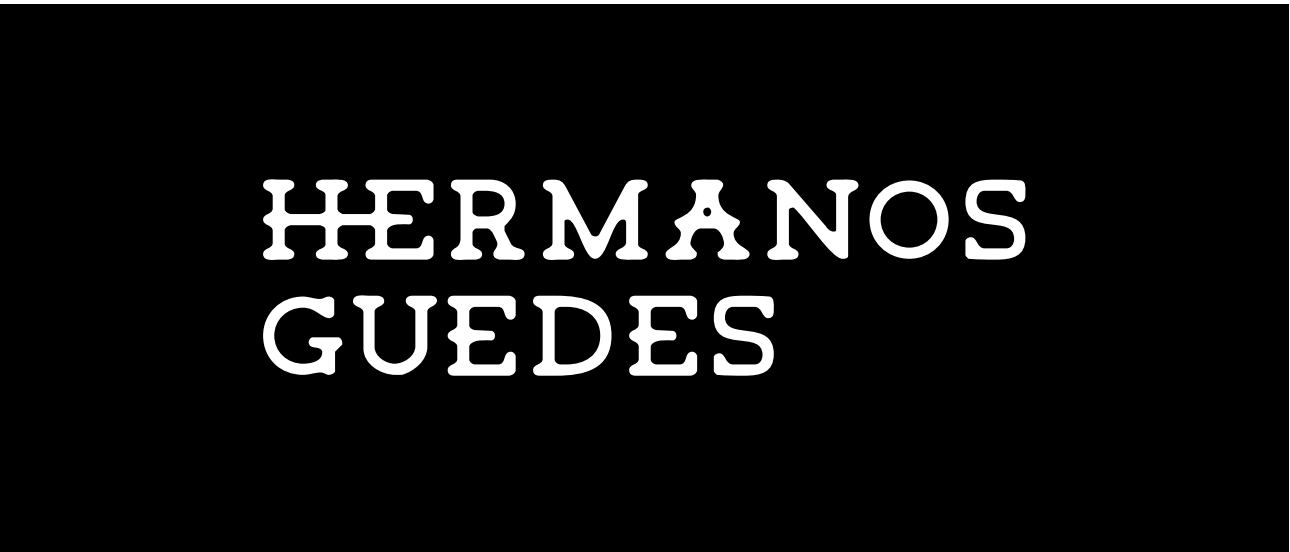
Selo

4.2 Positivo e Negativo

Caso seja necessário utilizar o logotipo em preto e branco, ele também funciona perfeitamente, seja em fundo claro ou escuro.

HERMANOS
GUEDES

Negativo



Positivo

4.3 Usos Incorretos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca nunca seja alterada.

HERMANOS
GUEDES

Versão Correta

HERMANOS
GUEDES

Alteração de cores

HERMANOS
GUEDES

Distorção do logotipo

HERMANOS
GUEDES

Rotacionar a marca

HERMANOS
GUEDES

Alteração de proporções

HERMANOS
GUEDES

Alteração na Tipografia

4.4 Redução Máxima

Pelo logotipo ser clean, minimalista e com poucos detalhes, ele pode ser altamente reduzido, facilitando as aplicações das mais diversas formas.

4mm **HERMANOS
GUEDES** 10mm

**HERMANOS
GUEDES** **PEDAÇOS DE
SELVA E PAMPA**

4.5 Área de Proteção

O ideal é que o logotipo tenha pelo menos uma margem de 70 pixels de proteção entre os elementos que foram colocados ao seu redor, com isso é preservado sua leitura e legibilidade.

70px



70px



4.6 Aplicação sobre Fundos

Utilize os logotipos sempre nos fundos marrom, laranja, bege e azul, mantendo assim a identidade visual.



5. Como Utilizar

5.1 RGB

Utilize a identidade visual no formato RGB quando a aplicação for feita em qualquer meio digital, como redes sociais, sites, vídeos, etc...

5.2 CMYK

A versão CMYK deve ser usada para qualquer tipo de material impresso.

5.3 Positivo e Negativo

E para quando a marca precisar ser aplicada em apenas uma cor, use positivo e negativo.

Formatos

Formato	Descrição	Software	Informações
ai	Arquivo vetorial de criação	Adobe illustrator	Arquivo aberto para edição e desenvolvimento das demais peças gráficas sem perda de qualidade.
eps	Arquivo vetorial universal	Software vetorial (illustrator e corel)	Arquivo aberto para edição e desenvolvimento das demais peças gráficas sem perda de qualidade.
pdf	Arquivo vetorial fechado	_____	Formato fechado para impressão.
jpg	Imagem fechada	_____	Imagem fechada para aplicação em arquivos.
png	Imagem sem fundo	_____	Imagem sem fundo (vazada) para aplicação em arquivos.

6. Aplicações

6.1 Exemplos de Aplicações

Confira nas próximas lâminas alguns exemplos de como a identidade visual do Café com Cookies. deve ser usado. Use esses exemplos como base para fazer as aplicações.



hermanosguedes

Seguindo ▾

Enviar mensagem

+ 👤

⋯

132 publicações

30k seguidores

100 seguindo

Hermanos Guedes
Música Gaúcha e Missioneira

Raízes que ecoam

<http://www.hermanosguedes.com.br>



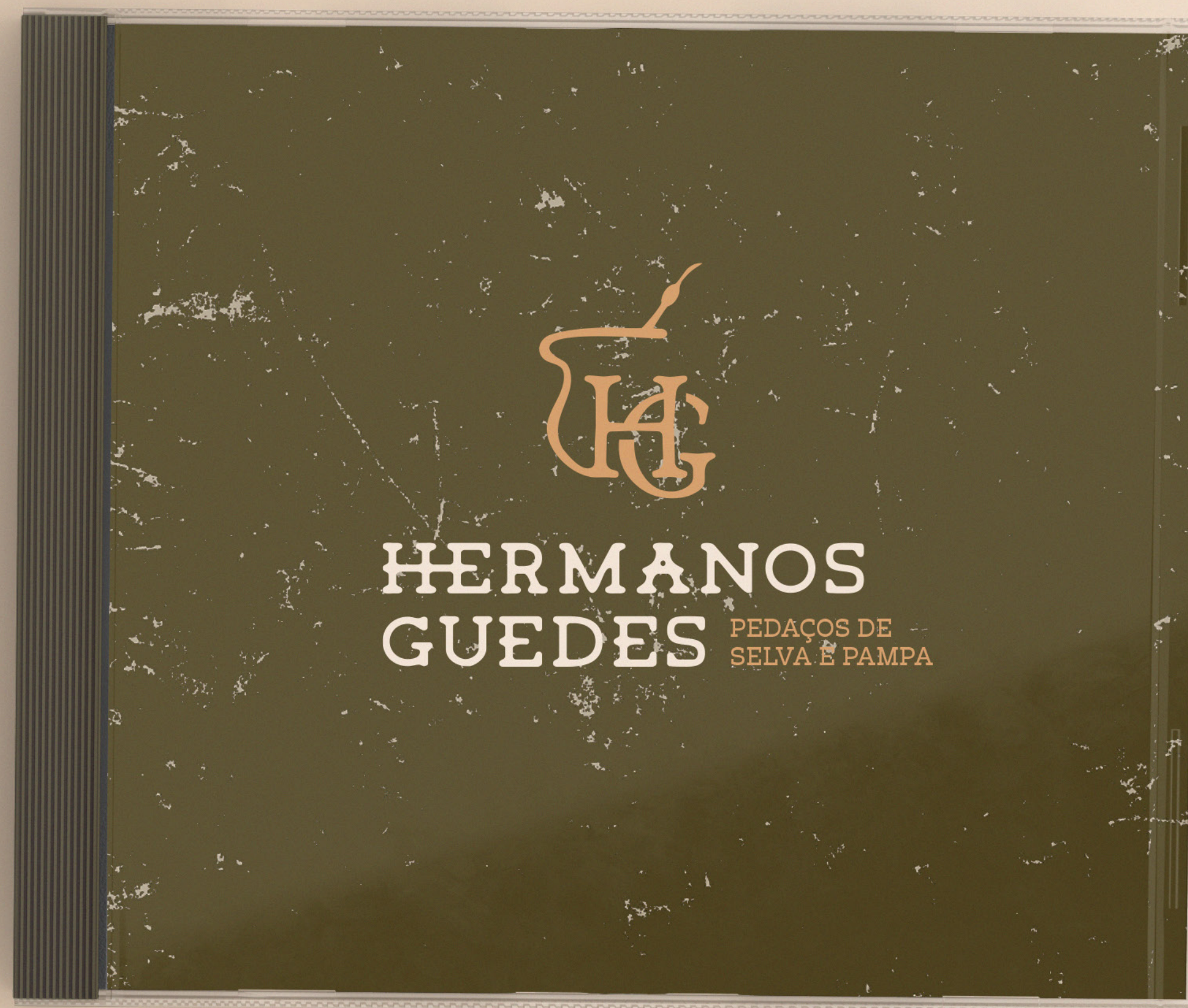
PUBLICAÇÕES



REELS



MARCADOS









WWW.HERMANOSGUEDES.COM.BR

@HERMANOSGUEDES

(00



HERMANOS
GUEDES

PEDAÇOS DE
SELVA E PAMPA





HERMANOS
GUEDES

PEDAÇOS DE
SELVA E PAMPA