

Manual de Identidade Visual

Va • Designer de Marcas

Índice

Neste manual contém todas as informações necessárias para utilizar a identidade visual do Hermanos Guedes da melhor maneira possível. Use todas as informações deste documentos sempre que for usar os arquivos da marca.

1. CONCEITO	3	4. LOGOTIPO	15
1.1 CAFÉ COM COOKIES	4	4.1 VERSÕES	16
1.2 DNA DA MARCA	5	4.2 POSITIVO E NEGATIVO	17
1.3 O CONCEITO DA MARCA	6	4.3 USOS INCORRETOS	18
1.4 CONCEITO DO LOGOTIPO	7	4.4 REDUÇÃO MÁXIMA	19
2. CORES	8	4.5 ÁREA DE PROTEÇÃO	20
2.1 PALETA DE CORES RGB	9	4.6 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS	21
2.2 PALETA DE CORES CMYK	10		
3. TIPOGRAFIA	11	5. COMO UTILIZAR	22
3.1 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	12	5.1 RGB	23
3.2 MONTSERRAR	13	5.2 CMYK	23
3.3 LEXEND EXA	14	5.3 POSITIVO E NEGATIVO	23
6. APLICAÇÕES	24	6.1 EXEMPLOS DE APLICAÇÕES	25

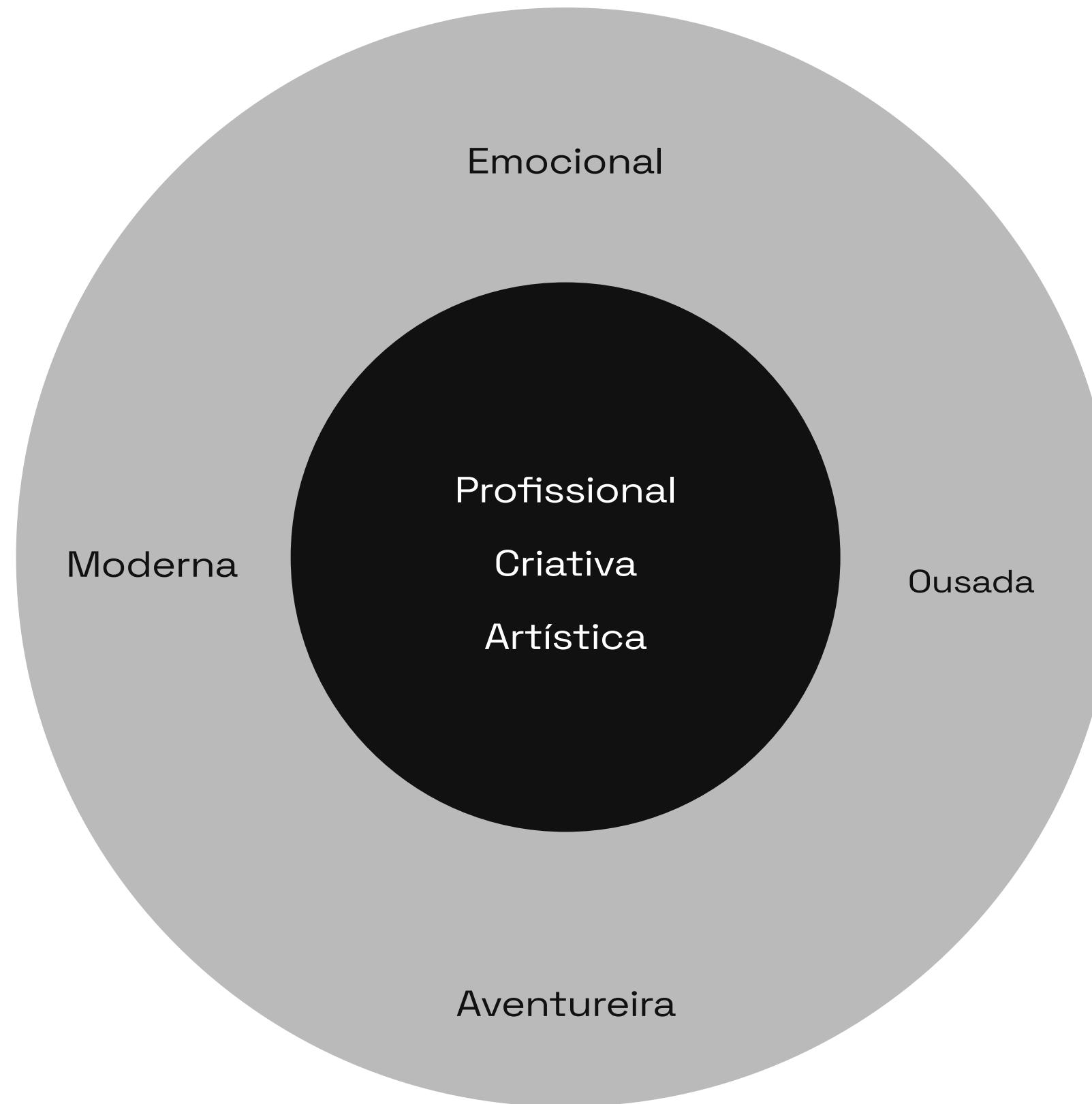
1. Conceito

1.1 Introdução

Hermanos Guedes é um trio que dá continuidade a um legado musical de mais de 100 anos, unindo a tradição gaúcha e missioneira com novas sonoridades. A marca foi criada para refletir suas raízes familiares, herança indígena e missioneira, e a irmandade que os une. A identidade visual expressa essa conexão profunda com a terra, a história e a música, traduzindo a essência única do trio.

1.2 DNA da Marca

Através do briefing, foi feito uma síntese e assim, selecionado as melhores palavras para compor a personalidade da marca. No círculo menor, contém as três principais personalidades que a marca quer transmitir, e no círculo maior, as personalidades secundárias que estarão presentes em toda identidade visual.



1.3 Conceito da Marca

A marca Hermanos Guedes nasce da união entre tradição e identidade. Inspirada nas raízes indígenas, na herança missionária e na cultura gaúcha, ela representa a continuidade de uma história musical familiar centenária. A cuia, símbolo central do logotipo, traduz a ideia de origem, partilha e irmandade.

Com estética rústica e ancestral, a identidade visual reflete a conexão profunda com a terra, a espiritualidade e o legado que os irmãos carregam e reinventam através da música.



1.4 Conceito do logotipo

O logotipo de Hermanos Guedes representa a união entre tradição, irmandade e ancestralidade. A tipografia tem traços rústicos e orgânicos, inspirados em inscrições indígenas e entalhes missioneiros, reforçando a conexão com a terra e a história.

A fusão visual das letras H + E, logo no início do nome, simboliza o elo entre os irmãos e a continuidade do legado musical da família. Em algumas aplicações, o logotipo pode ser acompanhado da cuia estilizada, reforçando os valores de origem, partilha e pertencimento. A marca traduz, de forma única, a essência do trio: enraizada no passado e viva no presente.

elo entre os irmãos e
a continuidade do legado
musical da família



tipografia rústica
inspirados em inscrições indígenas
e entalhes missioneiros

2. Cores

2.1 Paleta de Cores RGB



HEX 7c7658
RGB 124 118 88
GrayScale 54



HEX 514318
RGB 81 67 24
GrayScale 74



HEX cf9055
RGB 207 144 85
GrayScale 39



HEX f0e0cf
RGB 240 224 207
GrayScale 11



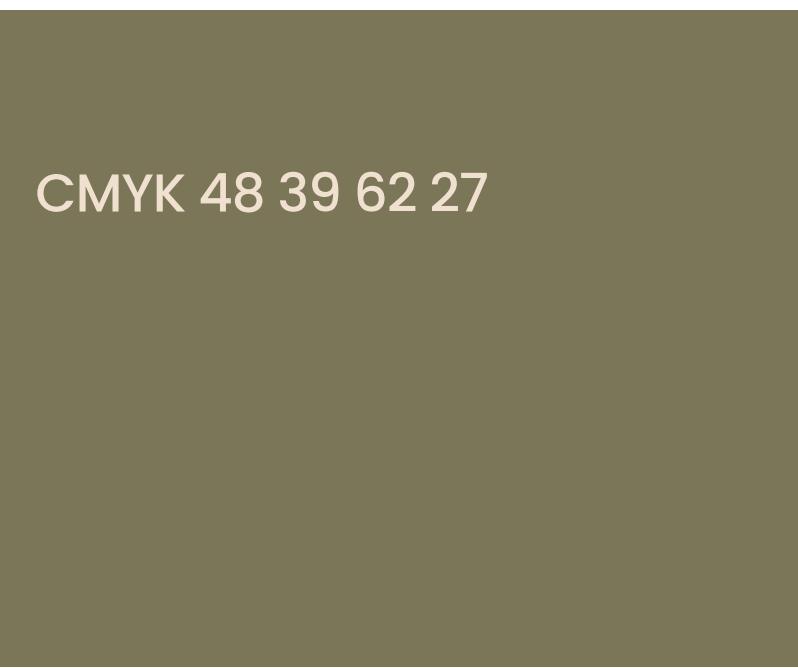
HEX 602000
RGB 96 32 0
GrayScale 81



HEX cd8714
RGB 205 135 20
GrayScale 44

2.2 Paleta de Cores CMYK

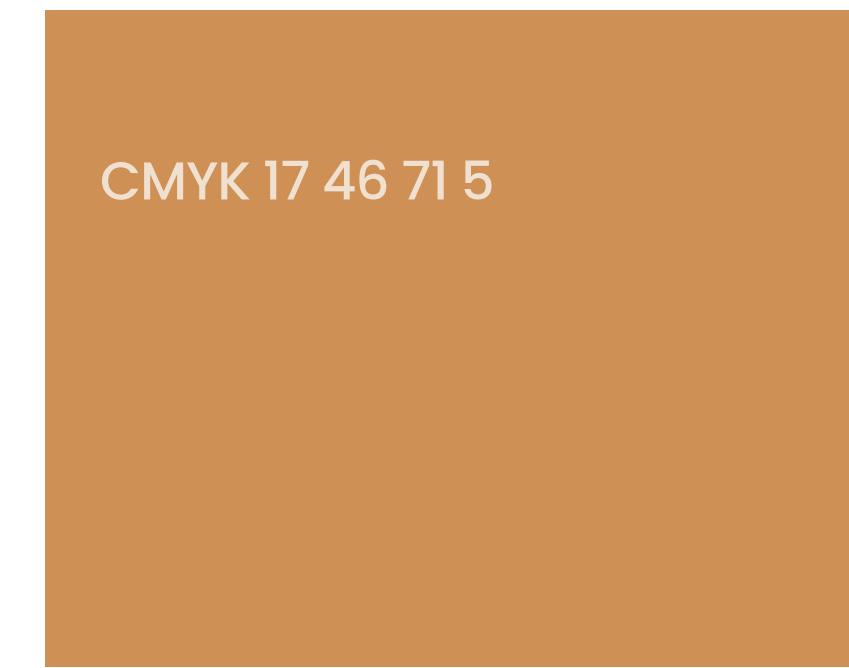
E agora o código das cores no padrão CMYK, para serem utilizadas em qualquer material impresso.



CMYK 48 39 62 27



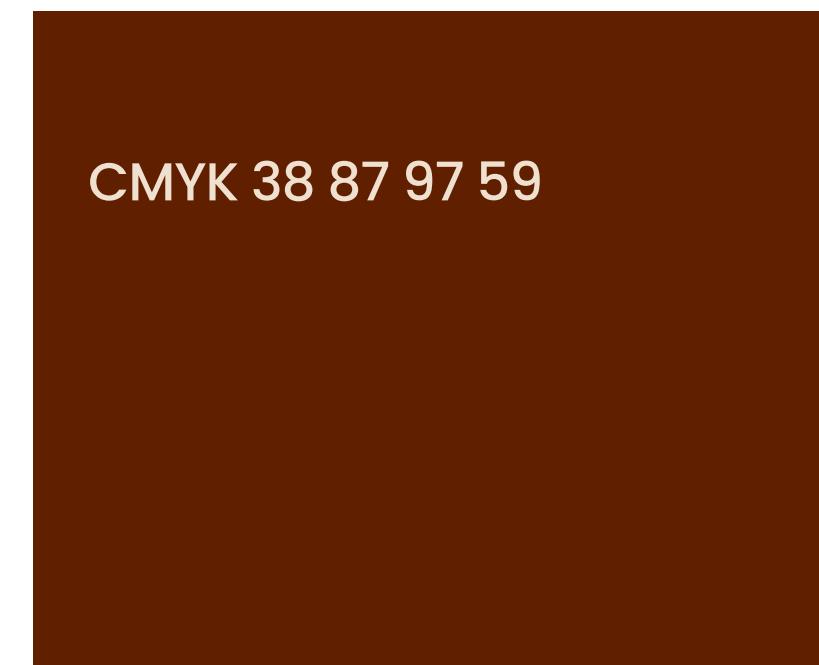
CMYK 53 54 93 57



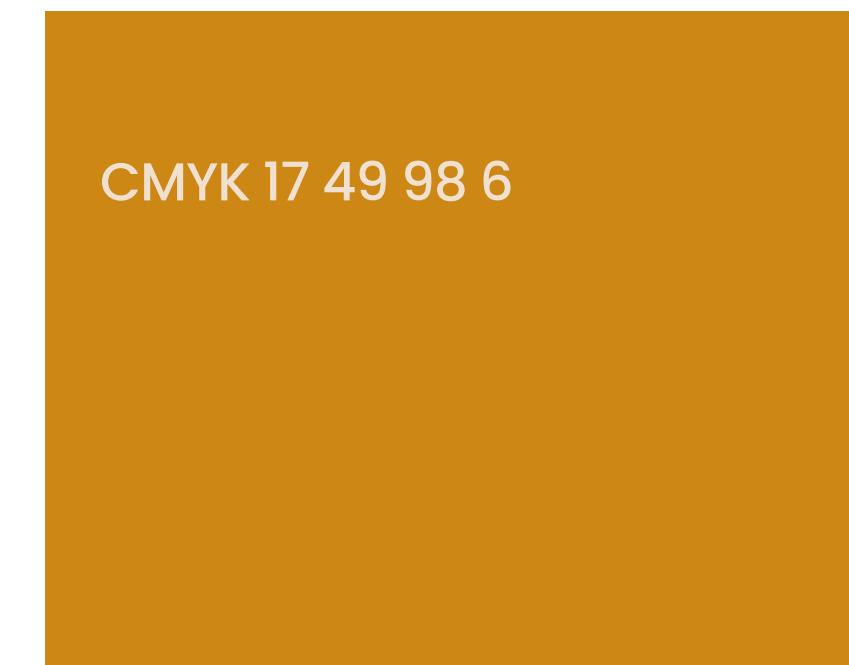
CMYK 17 46 71 5



CMYK 7 13 20 0



CMYK 38 87 97 59



CMYK 17 49 98 6

3. Tipografia

3.1 Família Tipográfica

Duas famílias tipográficas irão fazer parte da identidade visual.

TÍTULOS E CHAMADAS

Trilby

TEXTOS

Barlow

3.2 Trilby

Uma fonte com estrutura mais antiga, que combinou perfeitamente com a personalidade da marca. Essa fonte está disponível no Adobe Fonts.

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

exemplo



EXEMPLO



Exemplo

3.3 Barlow

E na tipografia de apoio temos uma fonte perfeita para textos curtos e longos. Ela também possui diversos tamanhos diferentes, permitindo uma alta variedade de possibilidades.

Aa

exemplo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

• EXEMPLO

• Exemplo

4. Logotipo

4.1 Variações de logotipo



Principal
Vertical 01



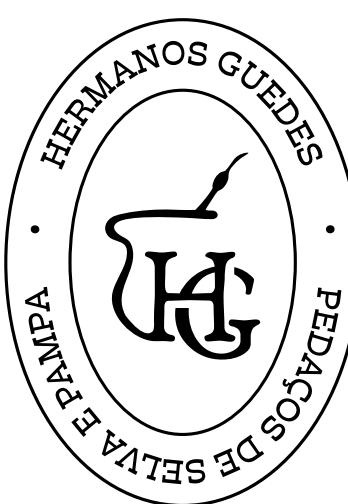
Vertical 02



Secundária
Horizontal 01



Horizontal 02



Selo

4.2 Positivo e Negativo

Caso seja necessário utilizar o logotipo em preto e branco, ele também funciona perfeitamente, seja em fundo claro ou escuro.

**H
E
R
M
A
N
O
S

G
U
E
D
E
S**

Negativo

**H
E
R
M
A
N
O
S

G
U
E
D
E**

Positivo

**H
E
R
M
A
N
O
S
G
U
E
D
E
S**

Versão Correta

**H
E
R
M
A
N
O
S
G
U
E
D
E**

Distorção do logotipo

**H
E
R
M
A
N
O
S
G
U
E
D
E**

Alteração de cores

**H
E
R
M
A
N
O
S
G
U
E
D
E**

Rotacionar a marca

**H
E
R
M
A
N
O
S
G
U
E
D
E**

Alteração de proporções

**H
E
R
M
A
N
O
S
G
U
E
D
E**

Alteração na Tipografia

4.3 Usos Incorretos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca nunca seja alterada.

4.4 Redução Máxima

Pelo logotipo ser clean, minimalista e com poucos detalhes, ele pode ser altamente reduzido, facilitando as aplicações das mais diversas formas.

4mm HERMANOS
GUEDES

10mm

**HERMANOS
GUEDES** PEDAÇOS DE
SELVA E PAMPA

4.5 Área de Proteção

O ideal é que o logotipo tenha pelo menos uma margem de 70 pixels de proteção entre os elementos que foram colocados ao seu redor, com isso é preservado sua leitura e legibilidade.

70px



70px



4.6 Aplicação sobre Fundos

Utilize os logotipos sempre nos fundos marrom, laranja, bege e azul, mantendo assim a identidade visual.



5. Como Utilizar

Formatos

Formato	Descrição	Software	Informações
ai	Arquivo vetorial de criação	Adobe illustrator	Arquivo aberto para edição e desenvolvimento das demais peças gráficas sem perda de qualidade.
eps	Arquivo vetorial universal	Software vetorial (illustrator e corel)	Arquivo aberto para edição e desenvolvimento das demais peças gráficas sem perda de qualidade.
pdf	Arquivo vetorial fechado	—	Formato fechado para impressão.
jpg	Imagem fechada	—	Imagem fechada para aplicação em arquivos.
png	Imagem sem fundo	—	Imagem sem fundo (vazada) para aplicação em arquivos.

5.1 RGB

Utilize a identidade visual no formato RGB quando a aplicação for feita em qualquer meio digital, como redes sociais, sites, vídeos, etc...

5.2 CMYK

A versão CMYK deve ser usada para qualquer tipo de material impresso.

5.3 Positivo e Negativo

E para quando a marca precisar ser aplicada em apenas uma cor, use positivo e negativo.

6. Aplicações

6.1 Exemplos de Aplicações

Confira nas próximas lâminas alguns exemplos de como a identidade visual do Café com Cookies deve ser usado. Use esses exemplos como base para fazer as aplicações.



instagram.com/hermanosguedes



hermanosguedes

Seguindo

Enviar mensagem



...

132 publicações

30k seguidores

100 seguindo

Hermanos Guedes

Música Gaúcha e Missioneira

Raízes que ecoam

<http://www.hermanosguedes.com.br>



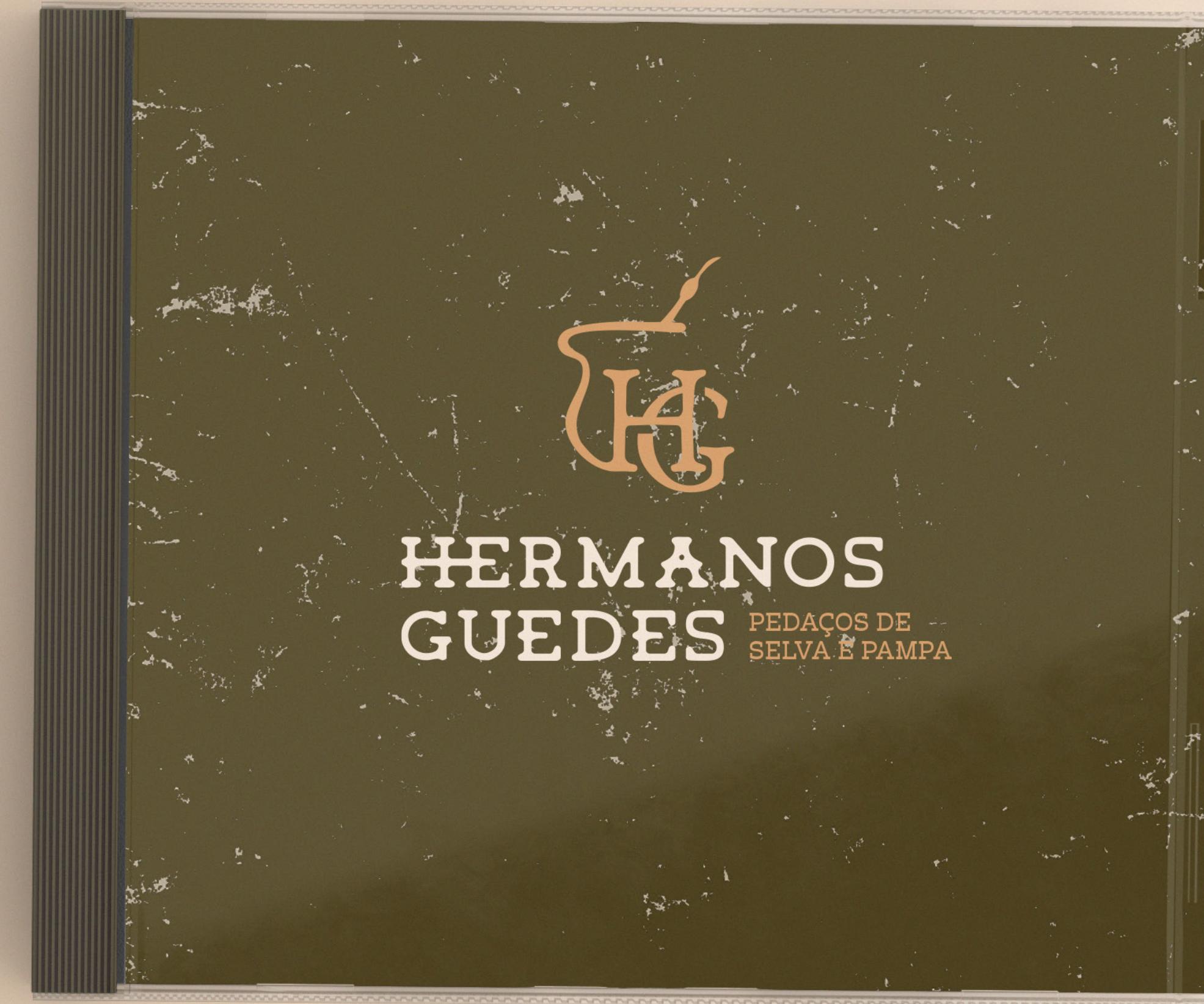
PUBLICAÇÕES



REELS



MARCADOS









WWW.HERMANOSGUEDES.COM.BR

@HERMANOSGUEDES



HERMANOS
GUEDES

PEDAÇOS DE
SELVA E PAMPA





HERMANOS
GUEDES

PEDAÇOS DE
SELVA E PAMPA